

DAFTAR TABEL

Nomor	Daftar Tabel	Halaman
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	30
3.1.	Ukuran Skala <i>Likert</i>	45
3.2.	Jumlah Responden Sel Kepercayaan dan Risiko	47
3.3.	Jumlah Responden Sel Kepercayaan dan Norma Subjektif	47
3.4.	Definisi Operasional Variabel Kepercayaan	50
3.5.	Definisi Operasional Variabel Risiko	51
3.6.	Definisi Operasional Variabel Norma Subjektif	53
3.7.	Definisi Operasional Variabel Niat Beli <i>Online</i>	53
4.1.	Hasil Uji Faktor Validitas Kepercayaan (<i>Competence</i>) <i>Pretest</i> ...	67
4.2.	Hasil Uji Faktor Validitas Kepercayaan (<i>Benevolence</i>) <i>Pretest</i> ...	67
4.3.	Hasil Uji Faktor Validitas Kepercayaan (<i>Integrity</i>) <i>Pretest</i>	68
4.4.	Hasil Uji Faktor Validitas Risiko (Pengiriman) <i>Pretest</i>	68
4.5.	Hasil Uji Faktor Validitas Risiko (Keuangan) <i>Pretest</i>	69
4.6.	Hasil Uji Faktor Validitas Risiko (Privasi) <i>Pretest</i>	69
4.7.	Hasil Uji Faktor Validitas Norma Subjektif <i>Pretest</i>	70
4.8.	Hasil Uji Faktor Validitas Niat Beli <i>Online</i> <i>Pretest</i>	71
4.9.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	72
4.10.	Karakteristik Usia Responden	74
4.11.	Karakteristik Pekerjaan Responden	75
4.12.	Karakteristik Status Pernikahan Responden	75
4.13.	Karakteristik Frekuensi Belanja <i>Online</i> Responden	76
4.14.	Karakteristik Pengeluaran Belanja <i>Online</i> Responden	77
4.15.	Hasil Uji Responden Berdasarkan Usia	78
4.16.	Hasil Uji Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.17.	Hasil Uji Responden Berdasarkan Status Pernikahan	81
4.18.	Hasil Uji Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja <i>Online</i>	83
4.19.	Hasil Uji Responden Berdasarkan Pengeluaran	84

4.20.	Hasil Uji Faktor Validitas Kepercayaan (<i>Competence</i>)	86
4.21.	Hasil Uji Faktor Validitas Kepercayaan (<i>Benevolence</i>)	87
4.22.	Hasil Uji Faktor Validitas Kepercayaan (<i>Integrity</i>)	87
4.23.	Hasil Uji Faktor Validitas Risiko (Pengiriman)	88
4.24.	Hasil Uji Faktor Validitas Risiko (Keuangan)	88
4.25.	Hasil Uji Faktor Validitas Risiko (Privasi)	89
4.26.	Hasil Uji Faktor Validitas Norma Subjektif	89
4.27.	Hasil Uji Faktor Validitas Niat Beli <i>Online</i>	90
4.28.	Hasil Uji Reliabilitas	91
4.29.	Hasil Uji Koefisien Regresi Sederhana	92
4.30.	Hasil Uji Koefisien Regresi Sederhana	93
4.31.	<i>Statistics Median Split</i>	94
4.32.	<i>Between Subject Factors</i>	95
4.33.	<i>Tests of Between-Subjects Effects</i>	96
4.34.	<i>Parameter Estimates</i>	97
4.35.	Intercept Parameter β_i Desain A (AB)	98
4.36.	Intercept Value	99
4.37.	Intercept Value Calculation	99
4.38.	<i>Statistics Median Split</i>	103
4.39.	<i>Between Subject Factors</i>	104
4.40.	<i>Tests of Between-Subjects Effects</i>	106
4.41.	<i>Parameter Estimates</i>	107
4.42.	<i>Intercept Parameter β_i Desain A (AB)</i>	107
4.43.	<i>Intercept Value</i>	108
4.44.	<i>Intercept Value Calculation</i>	108
4.45.	Pengujian Hipotesis Model Penelitian	112